
COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Hispamer firma un acuerdo con Intersport para el lanzamiento de su tarjeta MasterCard, que podrá usarse en 17 millones de establecimientos

Hispamer emite la tarjeta de InterSport, la mayor cadena de venta de artículos deportivos del mundo

HBF Banco Financiero, la entidad bancaria con el mayor número de tarjetas emitidas de España, ha firmado un acuerdo con Intersport, la mayor cadena de tiendas de venta de artículos deportivos del mundo para la emisión de su tarjeta de crédito bajo licencia MasterCard.

El acuerdo para el próximo lanzamiento de la nueva **tarjeta Hispamer Intersport MasterCard**, aportará a los clientes de Intersport una gran ventaja, ya que además de poder utilizarla en las más de 320 tiendas distribuidas por 46 provincias de todo el territorio nacional, **podrán usarla en más de 17 millones de establecimientos de todo el mundo.**

Esta tarjeta es gratuita, siempre que el titular haga un consumo anual por importe igual o superior a 180 euros, y goza de todas las ventajas de las tarjetas Hispamer (**libre domiciliación bancaria de los pagos, seguro de compra protegida, seguro de vida y seguro de asistencia legal telefónica**, entre otras). Además los titulares podrán beneficiarse de **formas de pago ventajosas en los establecimientos de Intersport.**

La nueva tarjeta Hispamer Intersport MasterCard dispone de un programa de fidelización mediante un sistema de acumulación de puntos "**Credys**", cada vez que se haga uso de ella, y que el titular podrá canjear por los regalos que se detallan en un catálogo que recibirán de forma periódica.

En los últimos meses Hispamer ha firmado acuerdos para la emisión de las tarjetas de compañías como **Coronel Tapioca, Multiópticas, Aprilia, BNP Paribas** y el lanzamiento de una tarjeta propia denominada **Tarjeta V Club** dirigida al sector de ocio y viajes.

Al igual que en años anteriores y coincidiendo con el periodo estival, **Hispamer ha puesto en marcha una campaña de bonificación para titulares de las tarjetas Hispamer MasterCard.** Durante los próximos meses de julio, agosto y

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

septiembre los usuarios de estas tarjetas se beneficiarán de descuentos que van del 3% al 5% en las compras que realicen en establecimientos del sector de ocio, viajes y alimentación, que suelen ser los sectores más habituales de consumo en los meses de verano, como son restaurantes, cafeterías, agencias de viaje, hoteles, balnearios, estaciones de servicio y alimentación.

Hispamer, el primer emisor bancario de tarjetas de crédito en España

Hispamer es emisor de más de 5.000.000 de tarjetas de crédito, lo que significa ser la **entidad bancaria española con el mayor número de tarjetas de crédito emitidas**. De estas, casi un 1.500.000 son tarjetas de crédito MasterCard y Visa emitidas conjuntamente por Hispamer y distintas empresas, cadenas comerciales o asociaciones de comerciantes.

Hispamer: primer emisor bancario de tarjetas (Número de tarjetas a 31 de mayo de 2002)

	MAYO 2002
Tarjetas Bancarias	1.484.803
Tarjetas Privadas	3.613.259
Total Tarjetas de Crédito	5.098.062
Tarjetas Fidelización	1.282.880
TOTAL TARJETAS	6.380.942

Actualmente son **más de 160 acuerdos los que Hispamer mantiene con diferentes compañías** para la emisión de sus tarjetas Visa o MasterCard. Entre estas tarjetas podríamos citar algunos ejemplos:

- Tarjeta Unión Fenosa MasterCard.
- Tarjeta Renfe Visa.
- Tarjeta Visa BNP Paribas.
- Tarjetas Expert MasterCard, Miró MasterCard y Milar MasterCard.
- Tarjetas Viajes Marsans MasterCard, Viajes Ecuador MasterCard, Visa Barceló Viajes.
- Tarjeta Ikea MasterCard, Merkamueble MasterCard, Muebles La Fábrica MasterCard.
- Tarjeta Fiat MasterCard, Lancia MasterCard, Alfa MasterCard, Piaggio MasterCard, Toyota MasterCard, Visa Aprilia.
- Tarjeta Visa Multiópticas, Tarjeta Visa Coronel Tapioca.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Hispamer es además **emisor de más de 3.600.000 tarjetas de crédito privadas**, utilizadas por los titulares para realizar compras exclusivamente en los establecimientos de la cadena a la que pertenezca la tarjeta, como por ejemplo la tarjeta de Cortefiel.

Ventajas de las tarjetas emitidas por Hispamer

Entre las principales ventajas de las tarjetas Hispamer, cabe destacar que más del 90% de las **tarjetas** emitidas por **Hispamer** el **coste de mantenimiento es gratuito** siempre que su titular las use al menos una vez al año. No es necesario que el titular cambie de banco. Las compras se pueden aplazar desde 30 euros al mes. El cliente podrá disponer de efectivo en su cuenta bancaria, en tan sólo 48 horas, para sus gastos imprevistos. Las tarjetas de crédito bancarias de Hispamer se pueden utilizar en más de 17 millones de establecimientos en todo el mundo. Dispone de un seguro de accidentes en viajes pagados mediante las tarjetas emitidas por Hispamer. Además, opcionalmente, el titular de la tarjeta puede contratar un seguro de vida amortización, servicio de compra protegida, servicio de asesoramiento legal telefónico y un plan de protección de tarjetas.

Todas estas tarjetas llevan incorporados diferentes **programas de fidelización** que permiten, **a las empresas co-emisoras de la tarjeta**, incrementar su fondo de comercio y ofrecer a sus clientes una mayor vinculación con su marca a través de promociones y ventajas exclusivas; y **a los clientes titulares de la tarjeta**, acceder a ofertas, descuentos y bonificaciones específicas desarrolladas por Hispamer en colaboración con empresas asociadas. Ejemplo de estos descuentos por utilizar las tarjetas Hispamer son:

- **40%** en **Multauto**. (gestión de multas)
- **1%** en estaciones de servicio **Cepsa**.
- **30%** en **Avis**. (alquiler de coches)
- **5%** en **Farmarosa**. (parafarmacias)
- **25%** en **Berlitz**. (academia de idiomas)
- **3%** en **Viajes Marsans**.
- **10%** en **Pressto**. (tintorerías)
- **35%** en **Eurotarjeta**. (vehículos de sustitución)
- **15%** en el **Zoo Acuarium de Madrid**.
- **7%** en **Florline**. (envío de flores)
- **10%** en **La Enoguía**. (comercialización de vinos)
- **40%** en **National Atesa**. (alquiler de coches)
- **5%** en **Editorial Planeta**.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

- **Mano de obra gratis en Midas.** (para tubos de escape, pastillas de freno y amortiguadores)

El **Grupo HBF Banco Financiero**, (filial del Grupo Santander Central Hispano) es la **primera financiera española con 4 millones de clientes** y está **especializado en la comercialización de productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas, Hipotecario, Seguros y Productos de Ahorro e Inversión** a través de diferentes canales de venta, siguiendo una estrategia multicanal con una red de oficinas propias, centros telefónicos, financiación *on-line*, colaboradores y agencias, complementando la actividad comercial del Grupo Santander Central Hispano.

Actualmente, **30.000 comercios** de toda España **trabajan con el Grupo HBF Banco Financiero** como proveedor de productos y servicios financieros para sus clientes.

Intersport, es la **mayor tienda de artículos deportivos del mundo**, con un total de 4.500 puntos de venta presentes en 26 países. En España, Intersport posee 320 establecimientos distribuidos en 46 provincias españolas. Intersport ha patrocinado a lo largo del año anterior algunos de los eventos deportivos más destacados a nivel mundial, como el Grand Slam Roland Garros, en Francia, el Campeonato Mundial de Patinaje Artístico, en Canadá, etc.

Madrid, 3 de julio de 2002

Para más información:

Javier Gilsanz / Alberto Ucelay
Comunicación HISPAMER
Tfno. 91.566.54.57
mail: jgilsanz@hispamer.es
mail: aucelay@hispamer.es