
COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Descuentos del 2% al 5%, con unas compras previstas a realizar por sus clientes con tarjeta bancaria de 10.000 millones de pesetas en diciembre

Hispamer hace descuentos a 1.500.000 clientes de sus tarjetas por comprar en Navidad y en enero en pequeños comercios

Hispanamer, la mayor financiera española y el banco que más tarjetas de crédito emite en España, ha puesto en marcha una Campaña de Navidad por la que ofrece descuentos y regalos a los clientes que hagan compras durante el mes de diciembre y en enero en pequeños comercios de regalos, joyerías, jugueterías, perfumerías, zapaterías y tiendas de moda. En total, se podrán beneficiar de estos descuentos 1.500.000 clientes con tarjetas marca Hispanamer o tarjetas con marca de otras empresas pero emitidas por Hispanamer. La previsión es que los españoles que utilizan tarjetas bancarias emitidas por Hispanamer (1.500.000 españoles) se gasten en total en diciembre, en todo tipo de gastos y establecimientos, unos 10.000 millones de pesetas. En total, entre tarjetas bancarias, privadas y de fidelidad, Hispanamer acaba de superar los 6 millones de "plásticos" emitidos.

Hispanamer, la financiera del Santander Central Hispano, ha puesto en marcha hasta finales de diciembre una Campaña de Navidad por la que regala descuentos del 2% al 3% a los clientes de su tarjeta bancaria que hagan compras en diciembre en pequeños comercios de 6 sectores que suelen ser los más habituales a la hora de hacer las compras navideñas:

- regalos
- joyerías
- jugueterías
- perfumerías
- zapaterías
- tiendas de moda

Los porcentajes de la campaña son diferentes según el tipo de tarjeta:

1.- Descuento del 5% en las compras de diciembre

Se realizará a todos los clientes de la tarjeta Hispanamer Unión Fenosa (300.000) por las compras que realicen en diciembre en pequeños comercios de esos 6 sectores. El descuento se les aplicará rebajando la factura de la tarjeta de enero.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

2.- Descuento del 3% en las compras de diciembre y enero

Se realizará a todos los clientes de la tarjeta Hispamer (unos 140.000) que realicen compras en diciembre y enero en pequeños comercios de esos 6 sectores. El descuento se les aplicará rebajando la factura de la tarjeta de febrero.

3.- Descuento del 2% en las compras de diciembre y enero

Se realizará a todos los clientes de una serie de tarjetas bancarias emitidas por Hispamer y que corresponden a las siguientes empresas: Expert, Miró, Milar, Merkamueble, Fiat, Alfa, Lancia, Halcón Viajes, Vie Viajes, Viajes Marsans, Pelayo Seguros, Natuka, Munat, Viajes Ecuador, Barceló, Boulanger e Ikea (en esta tienda no se incluye descuento en regalos). El descuento se les aplicará rebajando la factura de la tarjeta de febrero.

4.- Descuento del 2% en las compras de diciembre

Se realizará a todos los clientes de una serie de tarjetas bancarias emitidas por Hispamer y que corresponden a 81 empresas, entre ellas: Tien21, Muebles la Fábrica, Viajes Vincit, Piaggio, Toyota, Visionlab, Área Central, Euromueble, Tu Mueble, Lienzo de los Gazules, Multiópticas, Almacenes el Barato, etc. El descuento se les aplicará rebajando la factura de la tarjeta de enero.

En total, se estima que casi la totalidad de los 1.510.395 de clientes de tarjetas de Hispamer se van a beneficiar de estos descuentos. Dado que las compras están limitadas a pequeños comercios de 6 sectores, resulta difícil calcular a priori el alcance de estos descuentos. Pero lo que sí se puede estimar es **el gasto total que van a hacer este mes de diciembre los españoles que tienen una tarjeta bancaria VISA o MasterCard emitida por Hispamer (1.500.000 tarjetas): unos 10.000 millones de pesetas, un 30% más que el año pasado.**

Además, en diciembre, los clientes con la tarjeta VISA y 4B MasterCard Hispamer van a poder beneficiarse en diciembre, como en los demás meses del año, de una serie de descuentos:

- 1% Bonificación en Estaciones de Servicio Cepsa. (Se le abona en la tarjeta al cliente).
- 40% Descuento en cuotas de Multauto.
- 30% Descuento en tarifas Avis.
- 10% Descuento en La Enoguía. (Bodega vinos).
- 5% Descuento en Farmarosa. (parafarmacia).
- 3% Descuento en Viajes Marsans.
- 10% Descuento en Décimas. (ropa Deporte).
- 10% Descuento en Tintorerías Pressto.
- 25% Descuento en Berlitz. (Cursos Idiomas).
- 2% Descuento en Halcón Viajes.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

- 35% Descuento en Eurotarjeta. (Coche de sustitución).
- 15% Descuento en las entradas al Zoo de Madrid/Acuario de Madrid.
- 7% Descuento en Florline. (Envío de Flores).
- 40% Descuento en National Atesa. (alquiler de coches).
- 5% Descuento en Editorial Planeta.
- Mano de obra gratis en cambio de amortiguadores, pastillas de freno, tubos de escape en MIDAS.

A cambio, **la tarjeta VISA o MasterCard emitida por Hispamer es gratis** en la mayor parte de los casos (1.400.000 tarjetas gratis de las 1.510.000 emitidas), con tal de que el cliente la use al menos una vez al año (si no, se le cobra 1.900 pesetas).

Hasta finales de octubre (último dato disponible), las tarjetas bancarias emitidas por Hispamer han crecido un 30% en el último año, rondando el millón y medio de tarjetas. Si sumamos las tarjetas privadas (Cortefiel, Alcampo, etc.), Hispamer roza los 5 millones de tarjetas. Y si a ellas añadimos las tarjetas de fidelización (las que premian con regalos o vales por comprar en determinadas tiendas, como la tarjeta Toys 'r Us), se acaba de superar en octubre la cota de **6 millones de plásticos emitidos por Hispamer, lo que confirma a la financiera como el primer emisor bancario de tarjetas en España**.

HISPAMER, EL PRIMER EMISOR BANCARIO DE TARJETAS

Número de tarjetas emitidas por HISPAMER

	<u>Octubre 2000</u>	<u>Octubre 2001</u>	<u>% Variación</u>
Bancarias	1.162.004	1.510.395	30%
Privadas	3.132.683	3.408.708	9%
Fidelidad	902.820	1.124.625	25%
TOTAL HISPAMER	5.197.507	6.010.728	16%

España es el segundo país europeo, por detrás del Reino Unido, con mayor número de tarjetas de crédito VISA y MasterCard por habitante: 0,35 tarjetas, por delante del resto de países de la Unión Europea, que mantienen una media de 0,27 tarjetas por habitante.

Madrid, diciembre 2001