

COMUNICACIÓN*Nota de Prensa***Se superan las 2.000 operaciones, con 168 millones de euros de inversión nueva****Hispamer concede un 30% más de hipotecas en el primer semestre**

Hispamer, primera financiera española con 4 millones de clientes, especializada en la comercialización de productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas e Hipotecario, ha alcanzado en el primer semestre del año un volumen de inversión en nuevas hipotecas de 168 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del 30,23% sobre el primer semestre de 2001 y es incluso superior al crecimiento de las hipotecas concedidas durante todo el año pasado.

Hispamer ha experimentado un notable crecimiento durante el primer semestre del año en la financiación hipotecaria. Mientras que en España, la tasa de crecimiento de crédito hipotecario gestionado se movió, según la Asociación Hipotecaria Española, un 19,6%, **la inversión nueva en préstamos hipotecarios realizada en el primer semestre por Hispamer ascendió a 168 millones de euros, un 30,23% más que el mismo periodo del año anterior.** Del mismo modo, el incremento obtenido en los primeros seis meses del año es superior al alcanzado en todo el ejercicio 2001, que fue del 24,96%

HISPAMER			
Inversión Nueva producto Hipotecario a 30 de junio de 2002			
Comparativa sobre igual periodo ejercicio anterior			
	JUNIO 02	JUNIO 01	% Variación
Inversión Nueva <i>(datos en millones de euros)</i>	168,00	129,00	30,23%

Inversión Nueva producto Hipotecario a 31 de diciembre de 2001			
Comparativa sobre igual periodo ejercicio anterior			
	2001	2000	% Variación
Inversión Nueva <i>(datos en millones de euros)</i>	284,06	227,32	24,96%

Para la consecución de estos notables incrementos Hispamer se ha mantenido fiel a la línea estratégica de años anteriores consistente en:

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

- Seguir incrementando su red de oficinas en el mercado hipotecario dando cobertura a todo el territorio nacional.
- Proximidad a su red de colaboradores constituida básicamente por agentes y franquicias de la propiedad inmobiliaria.
- Servicio caracterizado por la rapidez y accesibilidad. En este punto viene siendo básica la aportación de los centros de contacto, también denominados «*Call Centers*», en los que Hispamer ha desarrollado un considerable «know how». Estos centros de contacto sirven de apoyo a su red y le permite dar cobertura a grandes acuerdos con entidades como Patagon o con las más relevantes compañías de distribución como El Corte Inglés, Alcampo o Eroski.

Principales características de los préstamos hipotecarios de Hispamer:

- Contestación a las solicitudes en un plazo no superior a las 48 Horas (para operaciones hasta 25 millones y trabajadores por cuenta Ajena).
- Sin Cambiar de Banco.
- Sin Domiciliar Nómina ni Recibos.
- Sin penalización en las amortizaciones parciales a partir del 5º año.
- Sin penalización por cancelación total a partir del 5º año.
- Plazo de amortización hasta 30 Años.
- Posibilidad de financiar hasta el 100% del valor de tasación de la vivienda habitual.

A través de **más de 600 profesionales inmobiliarios** colaboradores, Hispamer ha realizado en el primer semestre una inversión superior a los 111 millones de euros en más de 1.734 operaciones, lo que ha supuesto un incremento del 27% con relación a lo realizado en el mismo periodo del año 2001 a través de este mismo canal de distribución.

Por la vía de **grandes acuerdos (Patagon, El Corte Inglés, Alcampo y Eroski, principalmente)**, Hispamer ha invertido en nuevos préstamos hipotecarios más de 41 millones de euros con un crecimiento superior al 78% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior.

Las previsiones de **Hispamer** para el resto del ejercicio, en estos canales de comercialización, son manifiestamente optimistas confiando en alcanzar tasas de crecimiento superiores al 30% y en confirmarse como **uno de los principales especialistas en el mercado hipotecario español a través de prescriptor.**

Hispamer desarrolla una intensa actividad comercial en el producto hipotecario, ofreciendo una respuesta a la demanda del Mercado: integrar la financiación en el instante adecuado al cliente, encontrando en un mismo interlocutor, la vivienda y la forma de financiarla.

A través de la red especializada, se mantiene una relación estrecha y permanente con más de 3.000 Agentes Inmobiliarios en España que por su experiencia, conocimiento,

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

y proximidad con el cliente pueden facilitar la solución financiera que mejor se adapte a sus necesidades.

Actualmente la gama de productos hipotecarios de Hispamer son los siguientes:

- Tipo de Interés Variable.
- Tipo de Interés Fijo.
- Tipo de Interés Mixto.
- Con Carencia de Capital.
- De Cuota Fija y Plazo Variable.
- Préstamo para autoconstrucción de viviendas.

La **ultima incorporación** a esta amplia gama de productos ha sido la elaboración de un **préstamo hipotecario para financiación de Segunda Residencia**, también aplicable para extranjeros de países de origen de la Comunidad Económica Europea.

La Red de oficinas de Hipotecario de Hispamer cuenta con sucursales especializadas en este producto en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Las Palmas, Málaga, Oviedo y Santander.

Hispamer es una de las financieras del Grupo HBF Banco Financiero (filial del Grupo Santander Central Hispano) y está **especializada en** la comercialización de **productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas e Hipotecario** a través de diferentes canales de venta, siguiendo una estrategia multicanal con oficinas propias, Centros Telefónicos, colaboradores y agencias, complementando la actividad comercial del Grupo Santander Central Hispano.

Hispamer es **líder en la financiación de automóviles**, así como en la emisión de tarjetas de crédito, consolidándose como el **primer emisor bancario de tarjetas de crédito en España**, con más de 5 millones de tarjetas de crédito bancarias y privadas y más de un millón de tarjetas de fidelización. Actualmente, **30.000 comercios de toda España trabajan con Hispamer** como proveedor de productos y servicios financieros para sus clientes.

Madrid, 16 de julio de 2002

Para más información:

Javier Gilsanz / Alberto Ucelay
Comunicación HISPAMER
Tfno. 91.566.54.57
mail: jgilsanz@hispamer.es
mail: aucelay@hispamer.es