

## Hispamer lanza la web de la tarjeta solidaria Arcoiris

La tarjeta solidaria Arcoiris emitida en el año 1998 por Hispamer conjuntamente con las ONGs Amnistía Internacional, Apoyo Positivo, Federación Estatal de Lesbianas y Gays, Fundación Mujeres, Greenpeace y Médicos sin Fronteras, ya está presente en internet con su propia página web.



Hispanmer ha lanzado recientemente la web de la tarjeta solidaria Arcoiris. En la dirección [www.tarjeta-arcoiris.com](http://www.tarjeta-arcoiris.com), se ofrece información detallada de las características de la misma, así como enlaces a las páginas oficiales de las ONGs que forman parte de la tarjeta. De igual modo las personas interesadas podrán solicitarla cumplimentando el formulario que figura en la web o bien llamando al teléfono **902.200.012**

Entre las principales ventajas de la tarjeta Arcoiris, además de las que ya posee una MasterCard, destacan que con la misma **el titular podrá donar hasta el 0,7% del valor de las compras** realizadas, a la organización que él mismo escoja de las seis que participan en este proyecto. De igual modo incluye un programa de puntos solidarios que pueden ser canjeados por mayor colaboración o por alguno de los artículos de comercio justo de estas ONGs.



Página principal de la web [www.tarjeta-arcoiris.com](http://www.tarjeta-arcoiris.com)

El coste de la tarjeta a partir del segundo año es de 17,43 euros, (gratis durante el primer año si el titular es socio de alguna de las seis ONGs) un precio que se compensa por todo lo que este plástico aporta a través de sus valores añadidos de interés social. La tarjeta Arcoiris fue calificada en su lanzamiento por diferentes medios de comunicación, nacionales e internacionales, como la

---

**DPTO. COMUNICACIÓN***Nota de Prensa*

tarjeta de la solidaridad y reconocida como producto modelo e innovador por la Fundación Empresa y Sociedad, especializada en Marketing con Causa.

**Hispamer** es una de las financieras del Grupo Santander Consumer Finance (filial del Grupo Santander Central Hispano) y está **especializada en la comercialización de productos y servicios financieros de Automoción, Consumo, Empresas e Hipotecario** a través de diferentes canales de venta, siguiendo una estrategia multicanal con oficinas propias, centros telefónicos, colaboradores y agencias, complementando la actividad comercial del Grupo Santander Central Hispano.

Hispanamer es **líder en la financiación de automóviles**, así como en la emisión de tarjetas de crédito, consolidándose como el **primer emisor bancario de tarjetas de crédito en España**, con más de 5 millones de tarjetas de crédito bancarias y privadas y más de un millón de tarjetas de fidelización. Actualmente, **30.000 comercios de toda España trabajan con Hispanamer** como proveedor de productos y servicios financieros para sus clientes.

**Madrid, 28 de enero de 2003**

**Para mas información:**

**Alberto Ucelay**  
**Comunicación**  
**HISPAMER**  
**Grupo Santander Consumer Finance**  
**Tel: 91.566.54.57**  
**Mail: [aucelay@hispamer.es](mailto:aucelay@hispamer.es)**