

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Una de cada tres familias españolas tiene un crédito consumo de Hispamer

Cuatro millones de españoles tienen un crédito consumo vivo con Hispamer, la mayor financiera de España, perteneciente al Santander Central Hispano. Con ello, Hispamer lidera el mercado español de financiación al consumo (crédito+tarjetas), cuadruplicando el número de créditos de Finanzia, la financiera del BBVA:

RANKING DE FINANCIACION AL CONSUMO EN ESPAÑA

(créditos + tarjetas, sin crédito stock)

Inversión nueva año 2000 (Mill.Ptas.)

1º) HISPAMER	449.908
2º) Financiera El Corte Inglés	283.855
3º) Grupo Finanzia (BBVA)	231.942
4º) Banque PSA (Peugeot-Citroen)	153.741
5º) Volkswagen Finance	133.774

Actualmente, 30.000 tiendas de toda España trabajan con Hispamer como proveedor de créditos al consumo para sus clientes, más unos 8.000 concesionarios de coches. Eso supone que cada día se aprueban unas 1.500 operaciones de créditos consumo y nuevas tarjetas, operaciones que se realizan automáticamente con llamadas al Call Center de Hispamer en Madrid. Este Call Center recibe y contesta unos 2.000.000 de llamadas al año para concesión de créditos y nuevas tarjetas.

La mitad de estas tiendas, unas 15.000, venden electrodomésticos y equipamiento del hogar (muebles, accesorios y micro informática para el hogar), objeto de este estudio. Las ventas estimadas de estos productos fueron el año 2.000 de 1.350.000 millones de pesetas.

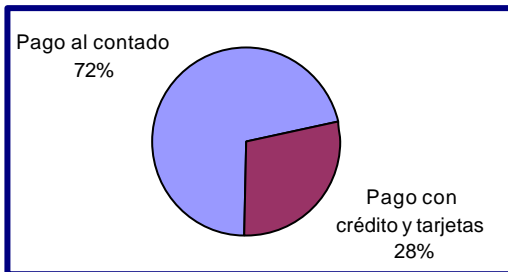
Así se compran y financian los electrodomésticos

Hispamer es la primera financiera española en la compra aplazada de electrodomésticos y equipamiento del hogar, mediante préstamos al consumo o tarjetas.

Venta de electrodomésticos y equipamiento del hogar: 1.350.000 millones de ptas.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa



Pago al contado: 72 %
 Pago con créditos y tarjetas: 28 %
 (378.000 millones ptas.)

1º) HISPAMER 60.000 millones
 (16% del total crédito/tarjeta)
 2º) FIMESTIC 45.000 millones (estimado)
 (12% del total crédito/tarjeta)

Hispamer, el mayor emisor de tarjetas en España

Hispanamer, la mayor financiera española, es también el banco que más tarjetas de crédito emite en España: 4.897.060 a finales de septiembre. En esta cifra se consideran las tarjetas de crédito VISA, Master Card y privadas, pero no se incluyen las tarjetas de fidelidad, aquellas que no permiten realizar compras sino que premian con puntos o premios las compras realizadas en determinados establecimientos (caso de TOYS´R US por ejemplo), de las que Hispanamer tiene también más de un millón:

LAS TARJETAS DE HISPAMER

	<u>Septbre. 2000</u>	<u>Septbre. 2001</u>	<u>% Variación</u>
Bancarias	1.098.627	1.464.478	+33%
Privadas	3.137.618	3.428.083	+9%
Fidelidad	890.148	1.111.923	+25%
TOTAL HISPAMER	5.126.393	6.004.484	+17%

En España existen aproximadamente 35.000.000 de tarjetas de crédito (Visa/MasterCard/Privadas de Grandes Establecimientos), lo que nos indica que Hispanamer emite el 14,29% de las mismas.

Hispanamer es el mayor banco emisor de **tarjetas de crédito** (sumando las bancarias y las privadas). Y el mayor emisor de tarjetas Master Card de crédito. A su vez es líder en la emisión de tarjetas Master Card y Visa con marca comercial, que Hispanamer le facilita a 156 empresas importantes (como RENFE, UNION FENOSA, Fiat, Viajes Marsans, Expert, Pelayo (seguros), etc.). En este caso, se le ofrece a la empresa "una tarjeta a medida", donde la empresa presta un servicio personalizado a sus clientes gracias al acuerdo con Hispanamer (ya que no son un banco), ofreciendo Hispanamer el servicio de extractos y todas las posibles ventajas ligadas a la compra con tarjeta (regalos, descuentos, etc.)

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

España es el segundo país europeo, detrás de Reino Unido, con mayor número de tarjetas de crédito Visa y MasterCard por habitante, 0,35 tarjetas por habitante, por delante del resto de países de la UE que mantienen una media de 0,27 tarjetas por habitante.

Esto revela la importancia del liderazgo de Hispamer cara al futuro. Y más cuando la encuesta de consumo de electrodomésticos que presentamos revela que los jóvenes (la población hasta 45 años) son los mayores usuarios de tarjetas, lo que hace esperar que crezca aún más en el futuro el número de españoles que tengan y usen tarjeta, o sea, los clientes potenciales de Hispamer.

Hispamer es también el mayor especialista en tarjetas de fidelidad, aquellas que premian las compras en una empresa o cadena de tiendas. En este caso, Hispamer dispone de un sistema informático que permite ofrecer a las empresas un servicio a medida para cualquier cadena comercial: sistemas de acumulación de puntos a canjear por regalos, vales descuento, etc. Y siempre ligados a sistemas de crédito privados o vinculados a los sistemas Visa o Master Card.

Tarjetas Hispamer y compra de electrodomésticos y equipamiento del hogar

Dentro del sector objeto de este estudio (electrodomésticos y equipamiento del hogar), Hispamer mantiene acuerdos con 15.000 tiendas e importantes cadenas comerciales, tanto para la financiación con créditos de las compras de sus clientes como para la emisión de tarjetas de crédito que recogen la marca del socio. Destacan por su importancia los programas de tarjeta:

- Expert (Master Card)
- Milar (Master Card)
- Alcampo (de crédito privada)
- Miró (Master Card)
- Ikea (Master Card)
- Merkamueble (Master Card)
- Bermúdez (Master Card)

Una ventaja adicional de la tarjeta Hispamer Master Card es que permite comprar en estas tiendas de electrodomésticos y equipamiento del hogar, pero también en el resto de establecimientos que acepten la tarjeta Master Card. Y disfrutar de las ventajas o bonificaciones que conceden estas tiendas.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Las tarjetas Hispamer permiten comprar en estas tiendas con un límite standard de 300.000 pesetas, que se puede ampliar sobre la marcha si se necesita para pagar un electrodoméstico, ordenador o mueble con tarjeta. La tarjeta se puede solicitar en la misma tienda, al igual que el crédito consumo Hispamer, que tiene un límite de 1,5 a 2 millones de pesetas. En ambos casos, para solicitar el crédito o la tarjeta, basta con que el cliente aporte sus datos personales y laborales (fotocopia del DNI y de la nómina) y el establecimiento se pone en contacto con el Call Center de Hispamer, que le autorizará el crédito o la tarjeta en el momento, con lo que se podrá llevar el televisor, el ordenador o el mueble a su casa, todo en unos minutos desde que entró en la tienda. Es decir, que Hispamer ofrece créditos y tarjetas rápidas para facilitar unas compras rápidas.

Madrid, octubre 2001